

ADENDA DE LA PROGRAMACIÓN DEL MÓDULO DE ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

**CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DUAL
AGENCIAS DE VIAJES Y GESTION DE EVENTOS
GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS**

CURSO: 1º

Real Decreto 1254/2009, de 24 de julio (BOE 05/09/2009). Decreto 8/2010, de 18 de marzo (BOCM 14/04/2010) modificado por el *Decreto 158/2017, de 19 de diciembre*.

Real Decreto 1255/2009, de 24 de julio (BOE 05/09/2009). Decreto 9/2010, de 18 de marzo (BOCM 15/04/2010) modificado por el *Decreto 157/2017, de 19 de diciembre*.

Departamento/Profesores: Hostelería y Turismo
Beatriz Díaz Fernández

Curso 2019/ 2020
IES HOTEL ESCUELA



1. NOTA ACLARATORIA

La adenda de esta programación se realiza según la “RESOLUCIÓN DE LA VICECONSEJERÍA DE POLÍTICA EDUCATIVA POR LA QUE SE DICTAN INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TERCER TRIMESTRE Y FINAL DEL CURSO 2019- 2020 EN LA COMUNIDAD DE MADRID COMO CONSECUENCIA DEL ESTADO DE ALARMA PROVOCADO POR CORONAVIRUS (COVID-19)”

Se fomentará la adecuación del proceso de enseñanza y aprendizaje a las características de cada alumno, de su contexto y de su realidad. Esta adecuación favorecerá el seguimiento del alumnado y especialmente del que presenta necesidades específicas de apoyo educativo.

En su esencia se priorizará la preservación de la salud de todos los agentes que intervienen en el sistema educativo.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los resultados de aprendizaje y sus correspondientes criterios de calificación planteados para el tercer trimestre se mantienen.

- **Analiza la oferta turística, caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.**

Criterios de evaluación:

- a) Se ha definido la oferta turística junto con los elementos y estructura básica de la misma.
- b) Se han caracterizado los canales de intermediación turística, así como los nuevos sistemas de distribución.
- c) Se han diferenciado las empresas de alojamientos turísticos según su tipología y características básicas.
- d) Se han identificado los diferentes medios de transporte de carácter turístico y los servicios ligados a ellos.
- e) Se ha caracterizado la oferta complementaria.
- f) Se han descrito las peculiaridades del núcleo turístico.
- g) Se ha valorado la importancia del turismo en la economía del núcleo turístico.

- **Caracteriza la demanda turística, relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.**

Criterios de evaluación:

- a) Se han conceptualizado y determinado los factores de la demanda turística.
- b) Se ha clasificado a los clientes por su tipología y nacionalidad.
- c) Se han descrito los diferentes elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda.
- d) Se han caracterizado las principales motivaciones de la demanda turística.
- e) Se ha caracterizado la estacionalización de la demanda y técnicas de desestacionalización.

- f) Se ha analizado la metodología de compra según el tipo de clientela.
- g) Se han investigado las tendencias actuales de la demanda, así como los mercados emergentes.
- h) Se ha valorado la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda turística.

3. RELACIÓN SECUENCIADA DE LAS UNIDADES DE TRABAJO Y ELEMENTOS CURRICULARES DE CADA UNIDAD DE TRABAJO QUE SE VEN ADAPTADAS

No se verán modificadas ninguna de las unidades de trabajo contempladas para el tercer trimestre, pero si los elementos curriculares como la temporalización, la evaluación y principalmente la metodología. Cierto es, que, en el caso de la formación profesional dual, parte de los contenidos se ven en la empresa, por ello, en el caso de que alguno de los contenidos de este tercer trimestre finalmente no se pudiera abordar, cuando el alumnado vaya a la empresa, se incluirían en su programa formativo de empresa.

5	OFERTA COMPLEMENTARIA
6	CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA
7	ANÁLISIS DE LA DEMANDA

U.T. 5. La oferta complementaria

- Las empresas de restauración
- Las empresas y entidades que prestan el servicio de información turística
- Las empresas y entidades de organización de eventos
- Las empresas organizadoras de actividades de ocio y tiempo libre
- Otras empresas turísticas
- Núcleo turístico

U.T. 6 Caracterización de la demanda turística

- Generalidades
- Tipos
- Motivaciones

U.T.7 Análisis de la demanda

- Demanda nacional
- Demanda internacional
- Tendencias

4. METODOLOGÍA Y ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS

Además de los contenidos planificados para el tercer trimestre, una parte fundamental del trimestre estará centrado en el repaso, profundización y afianzamiento de los contenidos y las competencias abordadas desde el comienzo del presente curso.

En relación con la metodología, se priorizan tareas propuestas semanalmente, evitándose las tareas mecánicas y repetitivas en favor de tareas significativas y motivadoras.

Para la tercera evaluación se ajustan los criterios de evaluación para adaptarlos a las limitaciones formativas y personales de cada alumno. Las tareas realizadas durante el confinamiento deben suponer un valor añadido en la evaluación, por ello el peso en la calificación final del curso será menor que el que en un principio se había contemplado.

Se seguirá una enseñanza en modalidad online, asegurando que la totalidad del alumnado tiene acceso a ello y en el caso de que no sea posible, se plantearán adaptaciones en función de cada caso concreto.

El uso de las TIC, en este caso, el mail de grupo, google drive, google classroom y formularios google, serán las herramientas que permitan la enseñanza a distancia.

Se programarán y desarrollarán actividades de recuperación con sus criterios de evaluación y calificación, para aquellos alumnos que tuvieran alguna evaluación no superada, enviando éstas a cada alumno individualmente.

En caso de reanudación de la actividad educativa presencial, se deberá priorizar, en la medida en que sea posible, los contenidos y las competencias que no pudieron abordarse a distancia por requerir la utilización de material específico o la realización de actividades prácticas, así como programar las actividades de evaluación presenciales.

5. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES

Se tendrá en cuenta la de aquellos alumnos que, por diversas circunstancias, tengan una mayor dificultad en avanzar en esos contenidos. Se priorizarán aquellos aprendizajes relacionados con objetivos o desarrollo de competencias que se consideren esenciales para permitir el progreso académico en el curso siguiente o la obtención del título o certificado correspondiente.

Se realizará la modificación, adaptación y seguimiento de las adaptaciones significativas o de los planes de apoyo y refuerzo, según corresponda, que se consideren necesarios.

6. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En el proceso de evaluación se tomará en consideración y se valorará la evolución de los alumnos desde el principio de curso, su progreso académico y su madurez educativa. Una parte fundamental del proceso de evaluación se centrará en los contenidos y las competencias abordadas en los dos primeros trimestres.

La evaluación de los aprendizajes es continua y al ser alumnado de primer curso y haber cursado prácticamente dos terceras partes del curso, dispongo de información de las unidades formativas para evaluarlas, y los resultados de las unidades de la tercera que no se hayan podido lograr se deberán tener en cuenta en la planificación de los contenidos en la empresa, en su periodo de prácticas.

La evaluación final de los aprendizajes del alumnado durante el curso 2019-2020 considerará en conjunto las evaluaciones de todo el curso, valorando especialmente el grado de desarrollo de los aprendizajes y de las competencias imprescindibles.

La evaluación de las actividades desarrolladas durante el periodo no presencial se realizará tomando en consideración las dificultades que pudiera haber tenido cada alumno

y, en todo caso, no podrá suponer por sí misma la no superación de un módulo, con el consiguiente aprobado del mismo. Por ello, se calificarán todas las actividades y exámenes online realizados con los mismos criterios que a lo largo del curso, modificando únicamente el criterio de 4,5 para hacer media, por lo que se tendrán en cuenta todas las notas y si algún alumno presenta alguna dificultad en la entrega de alguna actividad, no calificará de manera negativa.

Se establece que el criterio de calificación para la nota final de ciclo, supondrá un peso en la calificación final de 40% la primera y segunda evaluación y un 20% la tercera evaluación. Aquellos alumnos que hayan presentado actividades en este tercer trimestre y tenga aprobado los dos primeros trimestres, tendrá una nota mínima de 5.

Para aquellos alumnos que tengan pendientes la 1ª y 2ª evaluación se plantearán actividades de recuperación no presenciales.

7. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

7.1 Primera convocatoria ordinaria.

7.1.1 Primera convocatoria ordinaria curso actual:

La convocatoria ordinaria de este módulo será en el curso 2021-22. Se cumplimentará el Informe Individualizado para cada alumno suspenso en el módulo y se especificará los resultados de aprendizaje no alcanzados por el alumno, así como la opinión del docente sobre la posible renuncia a la convocatoria.

7.1.2 Primera convocatoria ordinaria curso 2017-2018. En el anexo del punto 9, se incluyen las actividades de recuperación y sus criterios de calificación.

7.2. Primera convocatoria extraordinaria:

Curso 2017-2018. En caso de que continúe la situación de no poder asistir al centro, se adaptarán en función de lo establecido en los puntos anteriores.

8. BIBLIOGRAFÍA, MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- Estructura del Mercado turístico. Ed. Paraninfo
- Mail de grupo, google drive, google classroom y formularios google.

9. ANEXOS

Se realizarán las consultas que se necesiten a través del correo institucional diazfb@ieshotelescuola.es o en su caso videoconferencia cuando sea necesario por el volumen de cuestiones planteadas.

CICLO FORMATIVO: AGE-GIA DUAL

GRUPO: 1º

MÓDULO: ESTRUCTURA MERCADO TURÍSTICO. MARZO 2020

RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN: U.T. 5. La oferta complementaria

- Las empresas de restauración
- Las empresas y entidades que prestan el servicio de información turística
- Las empresas y entidades de organización de eventos
- Las empresas organizadoras de actividades de ocio y tiempo libre
- Otras empresas turísticas

ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y FECHAS	MEDIO DE ENTREGA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN
LEER EL TEMA 6 DEL LIBRO REALIZAR LA ACTIVIDAD 19 QUE SE ENVIARÁ AL MAIL LUNES 16.	ACTV. 19 ENVIAR A MI MAIL EL 20/03 FECHA LÍMITE	- Se ha caracterizado la oferta complementaria. Nota numérica del 1 al 10 según la corrección en las respuestas Se devolverá corregida a cada alumno antes del día 25.

CICLO FORMATIVO: AGE-GIA DUAL

GRUPO: 1º

MÓDULO: ESTRUCTURA MERCADO TURÍSTICO. ABRIL 2020

RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN: U.T. 5. La oferta complementaria

- Núcleo turístico

ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y FECHAS	MEDIO DE ENTREGA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN
TEMA 7. NÚCLEO TURÍSTICO. Actividades propuestas 7.1 pág. 202, 7.2 pág. 206 y la 7.6 pág. 215. SE LES ENVÍA POWERPOINT DE APOYO. EXAMEN ONLINE TEMAS 6 Y 7 EL 23 DE ABRIL. SE LES CONCRETA HORA, AL MAIL GRUPAL, UN PAR DE DÍAS ANTES. SE LES SOLICITA CONFIRMACIÓN DE RECEPCIÓN DE CUALQUIER MAIL INFORMATIVO PARA SABER SI ALGUNO/A PRESENTA ALGUNA DIFICULTAD EN LA MODALIDAD ONLINE	ACTIVIDADES ENVIAR A MI MAIL EL 03/04 FECHA LÍMITE	- Se han descrito las peculiaridades del núcleo turístico. - Se ha valorado la importancia del turismo en la economía del núcleo turístico. Nota numérica del 1 al 10 según la corrección en las respuestas Se devolverá corregida a cada alumno el día 14 de abril. EXAMEN TIPO TEST CON FORMULARIOS GOOGLE. AUTOCORRECCIÓN Y NOTA AL FINALIZAR

CICLO FORMATIVO: AGE-GIA DUAL

GRUPO: 1º

MÓDULO: ESTRUCTURA MERCADO TURÍSTICO. MAYO 2020

RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN: UT 6 Caracterización de la demanda turística

- Generalidades
- Tipos
- Motivaciones

ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y FECHAS	MEDIO DE ENTREGA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN
<p>TEMA 8. Caracterización de la demanda turística (punto 8.4 echadle un vistazo) Los datos que aparecen son del año 2014, por lo que quedaos sólo con la teoría. Actividades propuestas 8.6 pág. 248 SE LES ENVÍA POWERPOINT DE APOYO.</p> <p>EXAMEN ONLINE TEMA 8 EL 26 DE MAYO. SE LES CONCRETA HORA, AL MAIL GRUPAL, UN PAR DE DÍAS ANTES. SE LES SOLICITA CONFIRMACIÓN DE RECEPCIÓN DE CUALQUIER MAIL INFORMATIVO PARA SABER SI ALGUNO/A PRESENTA ALGUNA DIFICULTAD EN LA MODALIDAD ONLINE</p>	<p>ACTIVIDADES ENVIAR A MI MAIL EL 13/05 FECHA LÍMITE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se han conceptualizado y determinado los factores de la demanda turística. - Se ha clasificado a los clientes por su tipología y nacionalidad. - Se han descrito los diferentes elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda. - Se han caracterizado las principales motivaciones de la demanda turística. - Se ha caracterizado la estacionalización de la demanda y técnicas de desestacionalización. <p>Nota numérica del 1 al 10 según la corrección en las respuestas Se devolverá corregida a cada alumno el día 20 de mayo</p> <p>EXAMEN TIPO TEST CON FORMULARIOS GOOGLE. AUTOCORRECCIÓN Y NOTA AL FINALIZAR</p>

CICLO FORMATIVO: AGE-GIA DUAL

GRUPO: 1º

MÓDULO: ESTRUCTURA MERCADO TURÍSTICO. JUNIO 2020

RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN: U.T.7 Análisis de la demanda

- Demanda nacional
- Demanda internacional
- Tendencias

ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y FECHAS	MEDIO DE ENTREGA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN
<p>TEMA 9. Análisis de la demanda El tema del libro está obsoleto, por ello esta unidad de trabajo realizaréis una actualización de datos.</p> <p>Turismo de España año 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº turistas nacionales e internacionales - Nacionalidades internacionales principales - Principales CCAA receptoras (turismo nacional e internacional) y nº de llegadas - Principales transportes (nacional e internacional) - Motivaciones principales (nacional e internacional) <p>Fuentes utilizadas. Formato: Arial 12, Word.</p>	<p>ENVIAR A MI MAIL EL 12/06 FECHA LÍMITE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha clasificado a los clientes por su tipología y nacionalidad. <p>Nota numérica del 1 al 10 según la corrección en las respuestas Se devolverá corregida a cada alumno el día 18 de junio</p>

CICLO FORMATIVO: AGE-GIA DUAL

GRUPO: 3º

MÓDULO: ESTRUCTURA MERCADO TURÍSTICO. 1ª ORDINARIA. CURSO 2018-2019

ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y FECHAS	MEDIO DE ENTREGA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN
<p>3 ACTIVIDADES FORMULARIOS GOOGLE ONLINE BLOQUES: 1. INTRODUCCIÓN AL SECTOR TURÍSTICO 2. LA OFERTA TURÍSTICA 3. LA DEMANDA TURISTICA</p>	<p>POR MAIL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se han definido los elementos básicos que caracterizan el sector turístico. - Se ha analizado la evolución del turismo. - Se identifican los encuentros nacionales e internacionales en materia de turismo y su importancia para el sector. - Se ha reconocido el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y su impacto como elemento dinamizador en éste. - Se han localizado las distintas tipologías turísticas por su distribución geográfica. - Se han analizado las tendencias de las tipologías turísticas nacionales. - Se han analizado las tendencias de las tipologías turísticas internacionales. - Se han valorado los factores que influyen en la demanda y la incidencia que podemos hacer sobre ellos y su distribución. - Se ha definido la oferta turística junto con los elementos y estructura básica de la misma. - Se han identificado los diferentes medios de transporte de carácter turístico y los servicios ligados a ellos. - Se han conceptualizado y determinado los factores de la demanda turística. <p>Nota numérica del 1 al 10 según la corrección en las respuestas, no existe nota mínima para hacer media. Se tendrá todas en cuenta con el mismo porcentaje.</p>