

ADENDA DE LA PROGRAMACIÓN DEL MÓDULO DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DUAL
AGENCIAS DE VIAJES Y GESTION DE EVENTOS. GUÍA,
INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA.

CURSO: 1º
VESPERTINO

Real Decreto 1255/2009, de 24 de julio (BOE 05/09/2009). Decreto 9/2010, de 18 de marzo (BOCM 15/04/2010) modificado por el *Decreto 157/2017, de 19 de diciembre.*

Departamento/Profesores: Hostelería y Turismo
Francisco Vindel Sanchez

Curso 2019/ 2020
IES HOTEL ESCUELA

1. NOTA ACLARATORIA

La adenda de esta programación se realiza según la “RESOLUCIÓN DE LA VICECONSEJERÍA DE POLÍTICA EDUCATIVA POR LA QUE SE DICTAN INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TERCER TRIMESTRE Y FINAL DEL CURSO 2019- 2020 EN LA COMUNIDAD DE MADRID COMO CONSECUENCIA DEL ESTADO DE ALARMA PROVOCADO POR CORONAVIRUS (COVID-19)”

Se fomentará la adecuación del proceso de enseñanza y aprendizaje a las características de cada alumno, de su contexto y de su realidad. Esta adecuación favorecerá el seguimiento del alumnado y especialmente del que presenta necesidades específicas de apoyo educativo.

En su esencia se priorizará la preservación de la salud de todos los agentes que intervienen en el sistema educativo.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los resultados de aprendizaje y sus correspondientes criterios de calificación planteados para el tercer trimestre se mantienen.

Comunica los productos y servicios de los sistemas de información difundiendo las tareas realizadas por éstos

. Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado los instrumentos de comunicación más adecuados para difundir los productos y servicios de los sistemas de información turística.
- b) Se han ejecutado las políticas y programas de identidad corporativa
- . c) Se ha evaluado la posibilidad de venta de servicios opcionales o complementarios en los casos que la legislación lo permita.
- d) Se han desarrollado los instrumentos administrativos para la gestión de datos sobre flujos turísticos que afectan al sistema de información
- . e) Se han determinado posibles vías de colaboración con otras empresas que tienen una relación directa o indirecta con el turismo de la zona

Se han identificado otros organismos oficiales que desarrollan tareas de información y promoción turística. Define los diferentes tipos de oficinas de información turística reconociendo sus fines específicos.

Criterios de evaluación:

a) Se han identificado las oficinas en origen y en destino, así como otros organismos de información y promoción.

b) Se han interpretado las diferentes funciones y actividades de los distintos tipos de oficinas.

c) Se han reconocido los diferentes profesionales de la información turística y sus puestos de trabajo. d) Se han esquematizado las estructura organizativas de los servicios de información turística.

e) Se ha descrito la relación con otros agentes turísticos del destino y el modo de colaboración entre ellos.

3. RELACIÓN SECUENCIADA DE LAS UNIDADES DE TRABAJO Y ELEMENTOS CURRICULARES DE CADA UNIDAD DE TRABAJO QUE SE VEN ADAPTADAS

No se verán modificadas ninguna de las unidades de trabajo contempladas para el tercer trimestre, pero si los elementos curriculares como la temporalización, la evaluación y principalmente la metodología.

5	COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN
6	RELACION CON OTROS AGENTES TURÍSTICOS

U.T.5

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- Soporte de difusión
- Instrumentos de comunicación
- Relacion con los medios de comunicación
- La identidad corporativa
- Instrumentos de gestión para los flujos turísticos

U.T.RELACIONES CON OTROS AGENTES

- Alojamiento
- Agencias de viaje
- Restauración
- transporte
- Consultorias
- Infraestructuras
- La función de integración y dirección del personal
- Gestión administrativa y comercial

4. METODOLOGÍA Y ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS

Además de los contenidos planificados para el tercer trimestre, una parte fundamental del trimestre estará centrado en el repaso, profundización y afianzamiento de los contenidos y las competencias abordadas desde el comienzo del presente curso.

En relación con la metodología, se priorizan tareas propuestas semanalmente, tareas significativas y motivadoras.

Para la tercera evaluación se ajustan los criterios de evaluación para adaptarlos a las limitaciones formativas y personales de cada alumno. Las tareas realizadas durante el confinamiento deben suponer un valor añadido en la evaluación, por ello el peso en la calificación final del curso será menor que el que en un principio se había contemplado.

Se seguirá una enseñanza en modalidad online, asegurando que la totalidad del alumnado tiene acceso a ello y en el caso de que no sea posible, se plantearán adaptaciones en función de cada caso concreto.

El uso de las TIC, en este caso, el mail de grupo, google drive, google classroom y formularios google, serán las herramientas que permitan la enseñanza a distancia.

Se programarán y desarrollarán actividades de recuperación con sus criterios de evaluación y calificación, para aquellos alumnos que tuvieran alguna evaluación no superada, enviando éstas a cada alumno individualmente.

En caso de reanudación de la actividad educativa presencial, se deberá priorizar, en la medida en que sea posible, los contenidos y las competencias que no pudieron abordarse a distancia por requerir la utilización de material específico o la realización de actividades prácticas, así como programar las actividades de evaluación presenciales.

5. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES

Se tendrá en cuenta la de aquellos alumnos que, por diversas circunstancias, tengan una mayor dificultad en avanzar en esos contenidos. Se priorizarán aquellos aprendizajes relacionados con objetivos o desarrollo de competencias que se consideren esenciales para permitir el progreso académico en el curso siguiente o la obtención del título o certificado correspondiente.

6. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En el proceso de evaluación se tomará en consideración y se valorará la evolución de los alumnos desde el principio de curso, su progreso académico y su madurez educativa. Una parte fundamental del proceso de evaluación se centrará en los contenidos y las competencias abordadas en los dos primeros trimestres.

Al ser alumnado de primer curso y haber cursado dos terceras partes del curso, existe información de las unidades formativas para evaluarlas, y los resultados de las unidades de la tercera que no se hayan podido lograr se deberán tener en cuenta en la planificación de los contenidos en la empresa, en su periodo de prácticas.

La evaluación final de los aprendizajes del alumnado durante el curso 2019-2020 considerará en conjunto las evaluaciones de todo el curso.

La evaluación de las actividades desarrolladas durante el periodo no presencial se realizará tomando en consideración las dificultades que pudiera haber tenido cada alumno y, en todo caso, no podrá suponer por sí misma la no superación de un módulo, con el consiguiente aprobado del

mismo. Por ello, se calificarán todas las actividades online realizados con los mismos criterios que a lo largo del curso. La entrega de alguna actividad, no calificará de manera negativa.

Se establece que el criterio de calificación para la nota final de ciclo, supondrá un peso en la calificación final de 40% la primera y segunda evaluación y un 20% la tercera evaluación.

Aquellos alumnos que hayan presentado actividades en este tercer trimestre y tenga aprobado los dos primeros trimestres, tendrá una nota mínima de 5.

Para aquellos alumnos que tengan pendientes la 1ª y 2ª evaluación se plantearán actividades de **recuperación** no presenciales.

7. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

En caso de que continúe la situación de no poder asistir al centro, se adaptarán en función de lo establecido en los puntos anteriores.

Si el módulo es de primer curso: la convocatoria extraordinaria de este módulo será en el curso 2021-22. Se cumplimentará el Informe Individualizado para cada alumno suspenso en el módulo y se especificará los resultados de aprendizaje no alcanzados por el alumno.

8. BIBLIOGRAFÍA, MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- Servicios de informacion turística. Edit. Sintesis
- Mail del grupo y herramientas google.

9. ANEXOS

Se realizarán las consultas que se necesiten a través del correo institucional vindelsf@ieshotelescuola.es y otros medios que sean necesarios

CICLO: AGENCIAS DE VIAJES Y GESTION DE EEVENTOS-GUÍA INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA**GRUPO: 1º****MÓDULO: SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA MARZO 2020****RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN:****U.T. 5 COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN**

- Soporte de difusión
- Instrumentos de comunicación

ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y FECHAS	MEDIO DE ENTREGA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN
Marzo 2020 REALIZACIÓN DE TEST Y CUESTIONARIOS. TRABAJOS Y ACTIVIDADES BASADAS EN LOS CONTENIDOS. ACLARACIÓN DE DUDAS DE FORMA INDIVIDUALIZADA SOBRE LOS CONTENIDOS	Mail y consulta individualizada telematica	<ul style="list-style-type: none">- Se ha caracterizado la comunicación- Se ha analizado el soporte de comunicación- Se han asimilado los instrumentos de comunicacion <p>Nota numérica del 1 al 10 dependiendo del grado adecuación a la actividad solicitada.</p>

CICLO FORMATIVO AGENCIAS DE VIAJE Y GESTION DE EVENTOS- GUÍA INFORMACIÓN Y ASISTENCIA**GRUPO: 1****MÓDULO SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA . ABRIL 2020****RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN: U.T. 5 COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN**

- Relación con los medios de comunicación
- La identidad corporativa
- Instrumentos de gestión para los flujos turísticos

ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y FECHAS	MEDIO DE ENTREGA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN
Abril 2020 TEST Y CUESTIONARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS TRABAJOS Y ACTIVIDADES ESPECÍFICOS Y DE CONSOLIDACIÓN ACLARACIÓN INDIVIDUALIZADA DE DUDAS	Mail y aclaración de dudas de forma telemática	<ul style="list-style-type: none">- Se han descrito las características de los diferentes medios de comunicación- Se ha valorado la importancia de la identidad corporativa- Se han analizado los instrumentos de gestión para los flujos turísticos

CICLO FORMATIVO AGENCIAS DE VIAJE Y GESTION DE EEVENTOS-GUÍA INFORMACIÓN Y ASISTENCIA

GRUPO: 1º

MÓDULO: SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA MAYO 2020

RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN: UT 6 RELACIONES CON OTROS AGENTES TURÍSTICOS

ENTREGA SEMAMAL		Puntuación de 1 a 10 en base s la adecuación a lo solicitado
------------------------	--	--

- Alojamiento
- Agencias de viaje
- Restauración

CICLO FORMATIVO. AGENCIAS DE VIAJE Y GESTION DE EVENTOS. GUÍA INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA

GRUPO: 1º

MÓDULO: SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA JUNIO 2020

ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y FECHAS	MEDIO DE ENTREGA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN
<p>RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN: U.T.6 RELACIONES CON OTROS AGENTES</p> <p>Mayo 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> -Infraestructuras -Cuestionarios teóricos y prácticos -La función de integración y dirección del personal -Trabajos y actividades de consolidación -Entrega final de cada semana -Gestión administrativa y comercial -Aclaración individualizada de dudas 	<p>Mail y aclaración de dudas de forma telemática</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se han conceptualizado los diferentes tipos de alojamientos - Se ha clasificado los diferentes tipos de agencias - Se han descrito el sector de la restauración - Se han analizado los transportes
ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y FECHAS	MEDIO DE ENTREGA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN
		Nota numérica del 1 al 10

<p>Junio 2020 Test y cuestionarios sobre los contenidos Actividades y trabajos de ampliación consolidación Entrega a final de cada semana</p>	<p>Mail y consulta individualizada telematica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se han clasificado las infraestructuras - Se han identificado la dirección de personal - Se ha analizado la gestión comercial <p>Nota numérica del 1 al 10</p>
--	--	--